


МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1»

 И.Л. Бондарчук

« 07 » феврале 2022 г.

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИЕ
о закупках товаров, работ, услуг
для нужд МУП «Йошкар-Олинская ТЭЦ-1»**

г. Йошкар-Ола
2022

1. По тексту Положения словосочетание: «начальная (максимальная) цена договора (цена лота)» заменить на словосочетание: «начальная (максимальная) цена договора».

2. Подпункт 5 пункта 1.4.5 изложить в следующей редакции:

«5) информация о заключенных договорах, включаемых в реестр договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки, ведение которого обеспечивается в единой информационной системе федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции по казначейскому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (далее – реестр договоров);»

3. Пункт 1.4.12 изложить в следующей редакции:

«1.4.12. Не подлежат размещению в единой информационной системе сведения об осуществлении закупок товаров, работ, услуг, о заключении договоров, составляющие государственную тайну, сведения о закупке, осуществляемой в рамках выполнения государственного оборонного заказа в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации в части заказов на создание, модернизацию, поставки, ремонт, сервисное обслуживание и утилизацию вооружения, военной и специальной техники, на разработку, производство и поставки космической техники и объектов космической инфраструктуры, а также сведения о закупке, по которым принято решение Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Закона № 223-ФЗ.»

4. Пункт 1.4.13 изложить в следующей редакции:

«1.4.13. Заказчик не размещает в единой информационной системе сведения:

1) о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей, с учетом НДС и/или иных видов налогов. В случае, если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, заказчик вправе не размещать в единой информационной системе сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей, с учетом НДС и/или иных видов налогов;

2) о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.»

5. Пункт 1.4.14 изложить в следующей редакции:

«1.4.14. Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе сведения о закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче банковских гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о закупке брокерских услуг, услуг депозитариев.»

6. Пункт 1.4.19 изложить в следующей редакции:

«1.4.19. Протоколы, составляемые в ходе осуществления конкурентной закупки, а также по итогам конкурентной закупки, заявки на участие в конкурентной закупке, окончательные предложения участников конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке, извещение о проведении запроса котировок, изменения, внесенные в документацию о конкурентной закупке, разъяснения положений документации о конкурентной закупке хранятся заказчиком три года.»

7. Подпункт д) и м) пункта 1.5.9 изложить в следующей редакции:

«д) готовит обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), содержащее расчеты и сведения об используемых источниках информации о ценах на товары, работы, услуги;

м) осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе протоколов, составляемых в ходе закупки, а также по итогам закупки;»

8. Пункт 1.6.6 изложить в следующей редакции:

«1.6.6. Лица, принимающие значимые решения при проведении закупки, в том числе члены комиссии, руководители структурных подразделений заказчика, которые разрабатывают извещение о проведении закупки и (или) документацию о закупке, эксперты и специалисты структурных подразделений заказчика, привлекаемые для рассмотрения заявок участников закупки, (далее – работники заказчика) не должны быть лично заинтересованы (прямо или косвенно) в результатах закупки.»

9. Подпункт б) пункта 2.2.1 изложить в следующей редакции:

«б) начальную (максимальную) цену договора либо формулу цены и максимальное значение цены договора, либо цену единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;»

10. Пункт 2.4 изложить в следующей редакции:

«2.4. Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора

2.4.1. Определение и обоснование НМЦД, цены договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), либо максимального значения цены договора осуществляется заказчиком путем определения и обоснования начальной (максимальной) цены единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки, в случае если предмет (объем) закупки состоит из нескольких видов товаров, работ, услуг.

2.4.2. НМЦД, цена договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), либо цена единицы товара, работы, услуги должны включать в себя информацию о расходах (расходы) на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

НМЦД, цена единицы товара, работы, услуги для конкурентных закупок могут устанавливаться как с учетом, так и без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей (например, налога на добавленную стоимость), о чем указывается в документации о закупке.

2.4.3. В случае если в рамках одной закупки предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦД, цена договора может быть рассчитана на основании информации о цене всего предмета закупки либо как сумма цен всех включенных в предмет закупки товаров, работ, услуг. При этом заказчик обязан подробно описать объем, этапы и технические (функциональные) характеристики предмета закупки (входящих в объем закупки соответствующих товаров, работ, услуг).

2.4.4. НМЦД, цена договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), либо цена единицы

товара, работы, услуги определяются и обосновываются заказчиком посредством применения одного или нескольких из следующих методов:

- а) проектно-сметный метод;
- б) метод одной цены;
- в) тарифный метод;
- г) нормативный метод;
- д) метод индексации;
- е) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- ж) затратный метод;
- з) иной метод.

2.4.4.1. Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦД, цены договора при строительстве, реконструкции, текущем и капитальном ремонте объекта капитального строительства на основании проектной документации, ее разделов (при наличии), а также на выполнение иных видов работ по договору строительного подряда; работ, для заключения и исполнения которых наличие сметы является обязательным (существенным) условием договора; проектно-изыскательских работ, в том числе работ по подготовке проектной документации; пусконаладочных работ.

Основанием для определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги является проектная (рабочая) документация (включающая сметную стоимость работ в базисном уровне цен), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством.

В случае проведения закупки на выполнение проектно-изыскательских работ, работ, для которых в соответствии с законодательством не требуется разработка проектной документации либо осуществляется подготовка только отдельных разделов проектной документации, основанием для определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги являются объектные сметные расчеты (объектные сметы), локальные сметные расчеты (локальные сметы), утвержденные заказчиком.

В случае отсутствия в составе проектной документации сводного сметного расчета, НМЦД, цена договора либо цена единицы товара, работы, услуги определяется на основании объектных сметных расчетов (объектных смет), локальных сметных расчетов (локальных смет) в их составе, утвержденных заказчиком.

Проектно-сметный метод может использоваться для определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги на выполнение работ по текущему ремонту объекта капитального строительства. В этом случае НМЦД, цена договора либо цена единицы товара, работы, услуги определяется на основе локальных сметных расчетов (локальных смет), составленных по ведомости объемов работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению при производстве текущего ремонта соответствующего объекта.

Расчет НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги для договоров сроком до 1 года, осуществляется в текущем уровне цен путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Расчет НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги для долгосрочных договоров (более 1 года) осуществляется в прогнозном уровне цен. При этом стоимость работ в текущем году рассчитывается в текущем уровне цен и определяется путем применения к стоимости работ в базисном уровне цен, определенных сметной документацией, соответствующих индексов изменения сметной стоимости работ, ежеквартально сообщаемых Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Стоимость работ в последующие годы определяется путем применения к стоимости работ, определенной в текущем уровне цен, соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

2.4.4.2. Метод одной цены – расчет НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги осуществляется по цене, установленной организацией, являющейся единственным производителем (поставщиком) товаров (подрядчиком, исполнителем услуг) либо обладающей исключительным правом на товар, работу, услугу. Метод применяется в случае, если предполагается осуществление закупки товаров, работ, услуг, производимых (поставляемых, исполняемых, оказываемых) одной организацией, либо исключительными правами на данные товар, работу, услугу обладает одна организация.

2.4.4.3. Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для нужд заказчика подлежат государственному регулированию, установлены правовыми актами субъектов Российской Федерации или муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦД, цена договора либо цена единицы товара, работы, услуги определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

Определение НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги тарифным методом ($\text{НМЦД}^{\text{тариф}}$) рассчитывается по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{тариф}} = v \times c_{\text{тариф}},$$

где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$c_{\text{тариф}}$ – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов), правовыми актами субъектов Российской Федерации или муниципальными правовыми актами.

При расчете НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги для долгосрочных договоров допускается применение к текущему уровню цен соответствующих прогнозных индексов-дефляторов по видам экономической деятельности на каждый год, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации.

2.4.4.4. Нормативный метод заключается в расчете НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги на основе предельных цен товаров, работ, услуг, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, актами и документами федеральных органов исполнительной власти, подведомственными им государственными (муниципальными) учреждениями, государственными (муниципальными) унитарными предприятиями.

Определение НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги нормативным методом ($\text{НМЦД}^{\text{норм}}$) рассчитывается по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{норм}} = v \times c_{\text{пред}},$$

где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$c_{\text{пред}}$ – предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования.

Нормативный метод может применяться для определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги (если цена на товары, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом полученная НМЦД, цена договора либо цена единицы товара, работы, услуги не может превышать значения, рассчитанного по формуле, применяемой для нормативного метода.

При определении НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги нормативным методом, используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, установленная заказчиком.

2.4.4.5. Метод индексации – расчет НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги осуществляется путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров, работ, услуг, закупленных (закупаемых) заказчиком в предыдущем

(текущем) году на уровень инфляции (иной обоснованный заказчиком коэффициент). При использовании ценовой информации, полученной заказчиком в соответствии с методом индексации, дополнительно может быть скорректирована НМЦД, цена договора либо цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки.

При этом рекомендуется использовать следующий порядок:

- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса – цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;
- если закупка осуществлялась путем проведения аукциона – цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;
- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений, то цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;
- если закупка осуществлялась у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) – цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим подпунктом не корректируется.

2.4.4.6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, а при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг.

Идентичными признаются:

- товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;
- работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются:

- товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;
- работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг относятся в том числе:

- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах (контрактах) заказчика, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами (контрактами);
- данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании договора, при условии раскрытия методологии расчета цен;
- информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- информация о котировках на электронных площадках;
- коммерческие предложения. Направление запросов о представлении коммерческих предложений осуществляется в форме адресных запросов коммерческих предложений поставщикам (подрядчикам, исполнителям), которые являются участниками рынка закупаемых товаров, работ, услуг;
- сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведения из единой информационной системы, счета, прейскурантные и каталожные цены изготовителей (поставщиков), публикуемые ими в печатном или электронном виде в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях, специализированных журналах или на официальных сайтах, а также в других печатных и интернет-изданиях. Указанная информация должна быть актуальна, то есть размещена не ранее 6 месяцев до дня формирования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, цены единицы товара, работы, услуги;
- иные источники информации.

Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю), может содержать:

- подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества и комплектности;
- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, в том числе требования к месту и сроку поставки, порядок оплаты, требования к сроку и объему предоставления гарантий качества товаров, работ, услуг;
- сроки предоставления ценовой информации;

– информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика.

Не используется ценовая информация:

- представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- представленная лицами, деятельность которых приостановлена, либо лицами, находящимися на стадии ликвидации, либо ликвидированы;
- полученная из анонимных источников;
- не содержащая расчет цены товара, работы, услуги.

Определение НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (НМЦД_{рынка}) рассчитывается по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{рынка}} = \frac{\sum_{i=1}^n (C_i)}{n} \times v,$$

где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество источников ценовой информации, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

C_i – цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В целях определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара работы, услуги методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) используются не менее трех ценовых предложений на закупаемые товары, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

В исключительных случаях, при возникновении оправданной срочности в закупке товаров, работ, услуг, а также в целях минимизации временных и материальных затрат допускается использование не менее двух ценовых предложений на закупаемые товары, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями). При этом невозможность использования трех ценовых предложений на закупаемые товары, работы, услуги должна быть обоснована.

Допускается использование заказчиком при определении НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги предложения, содержащего минимальные цены на закупаемые товары, работы, услуги, либо, при наличии обоснования, допускается использование при определении НМЦД, цены договора бюджета заказчика, при этом выделенный лимит денежных средств не должен превышать среднеарифметическое значение используемых в расчете ценовых предложений.

При определении цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги для закупки неконкурентным способом используются ценовые предложения на закупаемые товары, работы, услуги с минимальной ценой или предложение выбранного заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом применяемого заказчиком обоснования и оснований проведения такой закупки, не превышающее среднеарифметическое значение используемых в расчете ценовых предложений.

2.4.4.7. Затратный метод применяется в случае невозможности применения методов, указанных в перечислении а) – е) пункта 2.4.4 настоящего Положения, или в дополнение к этим методам. Данный метод заключается в определении НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности

может быть получена исходя из анализа договоров, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

2.4.4.8. В случае невозможности определения НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги с использованием методов, указанных в перечислении а) – ж) пункта 2.4.4 настоящего Положения, заказчик, при наличии письменного обоснования, вправе применить иной метод.

Порядок определения и обоснования НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги при применении иного метода определяется заказчиком в каждом случае индивидуально и применительно к проводимой закупке. Расчет НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги иным методом прилагается к обоснованию начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого по результатам неконкурентной закупки, в том числе с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

2.4.5. НМЦД, цена договора либо цена единицы товара, работы, услуги может выражаться в иностранной валюте. В этом случае в документации о закупке, проекте договора должен содержаться порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оценке заявки участника закупки и оплате заключенного договора. Определение НМЦД, цены договора на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг иностранного производства осуществляется на основе действующих цен зарубежных представителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных представительств, поставщиков (подрядчиков, исполнителей), участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товаров на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям путем направления письменных запросов производителям (поставщикам). Расчет НМЦД, цены договора на поставляемые товары (выполняемые работы, оказанные услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату, максимально приближенную к дате расчета НМЦД, цены договора.

2.4.6. В случае если при заключении договора объемы поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг невозможно определить, указывается формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.

2.4.7. Формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора может устанавливаться в следующих случаях:

- заключение договора на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования;
- заключение договора на предоставление агентских услуг при условии установления в договоре зависимости размера вознаграждения агента от результата исполнения поручения принципала;
- заключение договора на предоставление услуг по оценке недвижимого имущества при условии установления в договоре пропорционального отношения размера вознаграждения оценщика к оценочной стоимости подлежащего оценке имущества;
- заключение договора на поставку топлива моторного, включая автомобильный и авиационный бензин.

2.4.8. Обоснование НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги заключается в выполнении расчета указанной цены, оформляется в письменном виде в произвольной форме с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании НМЦД, цены единицы товара, работы, услуги, которая подлежит размещению в открытом доступе в составе документации о закупке, не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

2.4.9. Материалы, на основании которых подготовлено обоснование НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, в том числе полученные от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) ответы, графические изображения снимков экрана («скриншот» страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») и т.п. документы, хранятся вместе с документацией о закупке.

Материалы, на основании которых подготовлено обоснование НМЦД, цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, размещению в единой информационной системе и на сайте заказчика не подлежат.»

11. Пункт 3.2.12 исключить.

12. Подпункт 2) пункта 4.8.1 изложить в следующей редакции:

«2) заявка на участие подана с превышением начальной (максимальной) цены договора либо максимального значения цены договора, либо заявка подана с предложением о демпинговой цене договора;»

13. Пункт 4.9.11 изложить в следующей редакции:

«4.9.11. Подача заявок на участие в конкурентной закупке прекращается в срок, установленный в документации о конкурентной закупке.»

14. Пункт 5.1.5 изложить в следующей редакции:

«5.1.5. В любое время до окончания срока подачи конкурсных заявок заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос участника закупки внести изменения в извещение о проведении открытого конкурса. В течение трех дней со дня принятия решения о необходимости изменения извещения о проведении открытого конкурса такие изменения размещаются заказчиком в единой информационной системе.»

15. В пункте 6.2.2 вместо слов: «величина понижения начальной цены договора («шаг аукциона»)» следует читать: «величина понижения («шаг аукциона»)»

16. Пункт 6.5.11 изложить в следующей редакции:

«6.5.11. Каждой заявке присваивается порядковый номер относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора. Победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации о закупке величину (далее – «шаг аукциона»). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем аукциона признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.»

17. Подпункт 5) пункта 6.6.1 изложить в следующей редакции:

«5) в ходе проведения аукциона в электронной форме не поступили предложения о более низкой цене договора (цене лота), чем начальная (максимальная) цена договора либо максимальное значение цены договора, либо заявка подана с предложением о демпинговой цене договора;»

18. Пункт 6.9.9 исключить.**19. Пункт 7.1.5 изложить в следующей редакции:**

«7.1.5. В любое время до окончания (истечения) срока подачи заявок на участие в запросе предложений заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос участника закупки внести изменения в извещение о проведении запроса предложений. В течение трех дней со дня принятия решения о необходимости изменения извещения о проведении запроса предложений такие изменения размещаются заказчиком в единой информационной системе.»

20. Пункт 7.2.6 изложить в следующей редакции:

«7.2.6. В любое время до окончания (истечения) срока подачи заявок на участие в запросе предложений заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос участника закупки внести изменения в документацию о проведении запроса предложений. В течение трех дней со дня принятия решения о необходимости изменения документации о проведении запроса предложений такие изменения размещаются заказчиком в единой информационной системе.»

21. Пункт 8.1.8 изложить в следующей редакции:

«8.1.8. В любое время до окончания (истечения) срока подачи котировочных заявок заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос участника закупки внести изменения в извещение о проведении запроса котировок.»

22. Пункт 9.2.3 изложить в следующей редакции:

«9.2.3. Порядок проведения прямой безальтернативной закупки:

- а) определение основных условий, требований и процедур закупки;
- б) обоснование необходимости заключения заказчиком договора, начальной (максимальной) цены договора;
- в) разработка извещения об осуществлении закупки и документации о закупке, ее утверждение;
- г) размещение извещения об осуществлении закупки, документации о закупке, проекта договора в единой информационной системе;
- д) рассмотрение предложения участника (при необходимости);
- е) дополнение или изменение извещения об осуществлении закупки и документации (при необходимости);
- ж) проведение преддоговорных переговоров между заказчиком и участником закупки, имеющих целью согласование улучшенных для заказчика условий без увеличения стоимости договора и изменения существа закупки (при необходимости).».